

Strona www.roweremporoztoczu.pl



Przedsiębiorcy Roztocza

Zapraszamy Państwa do promocji własnych obiektów na budowanej stronie www.roweremporoztoczu.pl.

Będzie to strona o domenie nawiązującej do prowadzonej od kilku lat akcji promocyjnej pn. „Rowerem po Roztoczu”. Przedstawi wszystko, co rowerowemu turyście jest potrzebne, w tym oferty usług noclegowych, gastronomicznych i innych adresowanych do rowerzystów.

Jest to inicjatywa lokalna, oddolna i ma charakter niekomercyjny. W pracach nad jej budową mają udział trzy stowarzyszenia i 11 gmin z Roztocza. Tworzymy ją w celu wsparcia rozwijającej się turystyki rowerowej widząc w tym szansę dla firm turystycznych.

Za niewielki koszt: 50 zł wpisowego (jednorazowo) z przeznaczeniem na budowę i 40 zł abonamentu rocznego na rozbudowę strony i jej utrzymanie, otrzymacie możliwość promocji Waszych obiektów na stronie, która scala największe atrakcje Roztocza, trasy rowerowe i bazę turystyczną.

Już dziś dołączyło do nas 40 obiektów z Roztocza! Aktualnie strona jest w budowie. Jej konstrukcja zostanie ukończona na przełomie stycznia i lutego przyszłego roku. Po uzupełnieniu treścią jej prezentacja w Internecie planowana jest na kwiecień 2022 r.

Biorąc pod uwagę zwiększający się ruch rowerowy na Roztoczu i jego zauważalny wpływ na rozwój sektora turystycznego, jestem przekonany że strona da świetny efekt, w postaci dotarcia z Waszą ofertą precyzyjnie do turystów rowerowych.

Zapraszam do wspólnej promocji.

Krzysztof Łagowski

Szczegółowe informacje: tel. 606-456-125, lub e-mail: roweremporoztoczu@gmail.com.

Więcej o stronie i inicjatywie Rowerem po Roztoczu.

Strona swą domeną nawiązuje do popularnych materiałów promujących Roztocze w tym map i przewodników wydawanych pod znaną nazwą „Rowerem po Roztoczu”. Promować będzie 74 trasy rowerowe, atrakcje i obiekty komercyjne z 11 gmin: biorących udział w tym projekcie tj.: Zwierzyniec, Krasnobród, Józefów, Adamów, Susiec, Tomaszów Lubelski, Bełżec, Narol, Lubycza Królewska, Horyniec Zdrój i Cieszanów.

Będzie to jeszcze jedna forma promocji naszego regionu w Internecie pod jednym adresem. Razem z materiałami wydawanymi w formie papierowej, oraz prezentacją tras na portalu www.traseo.pl i mobilną mapą w aplikacji TRASEO stanowić będą spójne działanie zmierzające do podniesienia oglądalności naszych obiektów w Internecie.

Poniżej charakterystyka budowanej strony:

1. Strona umożliwi wybór 74 tras rowerowych pod względem przynależności do gminy.
2. Poszczególne trasy zostaną przedstawione na indywidualnych podstronach zawierających:
 - interaktywną mapę trasy (przykład [Szlak Geoturystyczny](#))
 - opis przebiegu trasy z kilometrażem i rodzajem dróg,
 - galerię zdjęć atrakcji oraz wizytówek turystycznych obiektów komercyjnych występujących w pobliżu,
3. Strona zostanie dostosowana do urządzeń mobilnych (na smartfony), która umożliwi lokalizację względem śladów GPS.
4. Strona w swej strukturze niezależnie od tras zawierać będzie dodatkowo:
 - 1) Wykaz obiektów prowadzących turystyczną działalność gospodarczą w postaci wizytówek z podziałem na gminy oraz na charakter działalności:
 - noclegi,
 - gastronomię,
 - rekreację (kajaki, stadniny, stoki narciarskie, stawy hodowlane itp),
 - galerie, warsztaty itp.,
 - 2) Galerię zdjęć atrakcji umożliwiającą ich filtrowanie pod względem kategorii:
 - obiekty przyrodnicze,
 - zabytkowe,
 - kąpieliska, stawy, inne zbiorniki wodne,
 - wzniesienia, kamieniołomy itp.,
 - wydarzenia.
 - 3) Interaktywną Mapę Roztocza z obszaru obejmującego 11 gmin,
 - 4) Pliki pdf materiałów z cyklu „Rowerem po Roztoczu”.

Strona z czasem będzie sukcesywnie rozbudowywana o dalsze funkcje, w tym poszerzała zawartość wizytówek.

Nadmieniam że dzięki współpracy z Wydawnictwem Turystycznym Paweł Wład w Rzeszowie, oraz z wymienionymi gminami mamy możliwość wykorzystania zdjęć i tekstów zawartych w wydawanych dotąd materiałach, co zapewni rzetelność informacji i atrakcyjność strony. O jakości przewodników i map można będzie się przekonać już w styczniu 2022 r., kiedy ich nowe wydania staną się dostępne w punktach informacji turystycznych.

W przypadku podjęcia decyzji o prezentacji obiektu na stronie stanie się konieczne przesłanie drogą

elektroniczną danych teleadresowych obiektów, które będą niezbędne do stworzenia wizytówki w tym:

- 1) zdjęcie obiektu z zewnątrz, w formacie jpg, o rozdzielczości pozwalającej na atrakcyjną prezentację (ok. 1 MB),
- 2) nazwa obiektu,
- 3) imię i nazwisko właściciela (dla zainteresowanych),
- 4) adres obiektu,
- 5) telefon/telefony - może być kilka,
- 6) strona internetowa,
- 7) e-mail:,
- 8) ilość miejsc,
- 9) czy obiekt jest całosezonowy czy sezonowy (od ... do ...),
- 10) charakterystyka obiektu do 300 znaków (jako znaki liczą się też spacje).

Ruch turystyczny z bazą są ze sobą powiązane. By utrzymać wzrostową tendencję ruchu rowerowego konieczny jest adekwatny rozwój bazy i usług. Dotarcie z szeroką ofertą dedykowaną rowerzystom stwarza właśnie ta strona. Jest skupiona na Roztoczu, ma znaną domenę, zawiera wiele powiązanych tematycznie informacji. Jestem przekonany o zasadności tego przedsięwzięcia i jego powodzeniu.

Z turystycznym pozdrowieniem

Krzysztof Łagowski

Prezes Zarządu

Roztoczańskiego Stowarzyszenia Agroturystycznego w Suścu